



# ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 31.5%      Créditos Virtuales 68.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS    ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL    ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO    ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35    ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135    ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales			TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS	
			FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL		Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información	Manejo Crítico	Planes de Negocio	Recapacitación Cuantitativa	Forma de Operaciones	Formulación de proyectos empresariales			
<b>► ► CICLO 7</b>		<b>18</b>														
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3			3	CARRERA	2									80 créditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3			3	CARRERA			3				3			AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	2	1		CARRERA	2									AH87 Gestión del Capital Humano Global
AM233	Investigación de Mercado aplicada a los Negocios	3			3	CARRERA						2				AM75 Marketing y MA461 Estadística Inferencial
AN58	E-Commerce	3	2	1		CARRERA					2					AN79 Plan Comercial Internacional
	Electivo	3			3	ELECTIVO										
<b>► ► CICLO 8</b>		<b>18</b>														
AD2454	Gestión de Proyectos	3			3	CARRERA						3				AD213 Administración de Operaciones
AD2506	Sistemas de Información en Ent. Digitales	3			3	CARRERA			3							AD213 Administración de Operaciones
AN48	Operaciones Financieras Internacionales	3			3	CARRERA				3						AN96 Costos y Cotizaciones Internacionales y AF140 Finanzas Corporativas
AN80	Integración Económica Internacional	3			3	CARRERA	2	2								DE965 Derecho Empresarial y de Comercio Internacional
AN81	Transporte Global	3			3	CARRERA				3					3	AN22 Comercio Internacional y AN79 Plan Comercial Internacional
	Electivo	3			3	ELECTIVO										
<b>► ► CICLO 9</b>		<b>23</b>														
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4			4	CARRERA	3				3					140 créditos aprobados
AN84	Desarrollo de Proyectos Internacionales	4	3	1		CARRERA							3		3	AN96 Costos y Cotizaciones Internacionales y AN58 E-Commerce y AF176 Evaluación de Proyectos de Inversión Privada y AM233 Investigación de Mercado aplicada a los Negocios y AN81 Transporte Global
AD2507	Metodología de la Investigación	3			3	CARRERA			3	3						140 créditos aprobados
AN82	Gerencia Comercial Multinacional	3			3	CARRERA							3	3		AN96 Costos y Cotizaciones Internacionales y AN80 Integración Económica Internacional y AN79 Plan Comercial Internacional
AN85	International Supply Chain Management	3			3	CARRERA				3						140 créditos aprobados
	Electivo	6			6	ELECTIVO										
<b>► ► CICLO 10</b>		<b>18</b>														
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	2	1		CARRERA	3									140 créditos aprobados
AN177	Seminario de Tesis	3			3	CARRERA			3							AD2507 Metodología de la Investigación
AN178	Coyuntura Internacional	3			3	CARRERA	3									160 créditos aprobados
AN86	Dirección Multinacional	3	2	1		CARRERA					3			3		160 créditos aprobados
	Electivo	6			6	ELECTIVO										
<b>► ► CURSOS 60</b> ► ► CREDITAJE TOTAL 200		<b>0</b>	<b>63</b>	<b>28</b>	<b>109</b>											
		0.0%	31.5%	14.0%	54.5%											

Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/09/2022